

報道関係者各位

2011年9月7日
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

第2回ソーシャルメディア活用企業調査 AMNが最新のソーシャルメディア活用企業トップ50を公開 ～この半年でFacebook利用企業が24%から84%に～

カンパシーショナルマーケティングを手掛けるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社（東京都渋谷区、代表取締役 徳力基彦、以下 AMN）は、このたび日本企業におけるツイッターやブログ、mixi や Facebook などのソーシャルメディア活用企業調査を実施し、日本のソーシャルメディアを積極的に活用している企業のトップ50リストの最新版を公開いたしました。

日本のソーシャルメディア活用企業調査の概要とトップ10

昨年の Twitter ブームや、Facebook の普及などから、日本においても企業によるソーシャルメディア活用が関心を集めています。

一方で、ソーシャルメディアの活用という点、個々の最新サービスの活用度のみが注目されることが多く、ソーシャルメディアサービス群全体への取り組みはあまり注目されてきませんでした。

そこで AMN では、各企業の実態を共有することで、全体的な取り組みの参考となればと考え、日本における代表的なソーシャルメディアサービスを中心に、複合的に取り組んでいる企業の活用状況についての定期的な調査を行っております。

今年2月に第一弾として、日本のソーシャルメディア活用企業トップ50リストを作成いたしました。震災や mixi ページの誕生などこの半年でソーシャルメディアを取り巻く環境は大きく変化をしたことから、8月時点でのデータを元に最新の活用企業リストを作成いたしました。

今回の調査では、前回と同様に Twitter やブログのような不特定多数へ情報発信を行うソーシャルメディアだけでなく、mixi、GREE、モバゲータウンといった日本を代表する3つのSNS、さらに最近注目の Facebook、動画共有サイトの YouTube やニコニコ動画といった8つのソーシャルメディアを対象としました。そのうえで、対象サービスにおける公式アカウントや公式チャンネル、公式アプリなどの活用状況の独自調査を行い、それぞれ登録利用者数や動画の再生回数などを指数化することで、複数のソーシャルメディアを積極的に活用している企業50社のリストを抽出しました。その結果、日本国内におけるソーシャルメディアの積極活用を行っている企業のトップ10は、以下の通りとなりました。（※TOP50社の詳細は3ページ目をご覧ください）

順位	企業名	ソーシャルメディア 活用度指数
1	日本コカ・コーラ株式会社	428
2	サントリーホールディングス株式会社	418
3	株式会社ローソン	407
4	株式会社ユー・エス・ジェイ	371
5	パナソニック株式会社	355
6	アディダスジャパン株式会社	342
7	株式会社セガ	340
8	コナミ株式会社	311
9	株式会社カブコン	310
10	KDDI 株式会社	306

最も利用されているソーシャルメディアは Twitter

トップ 50 企業における各ソーシャルメディアのサービス別の利用率は下記の通りです。

ソーシャルメディア名	第2回データ (2011年9月)	第1回データ (2011年2月)
Twitter	100%	96%
YouTube	86%	82%
Facebook	84%	24%
ブログ	76%	54%
mixi	58%	34%
GREE	44%	30%
ニコニコ動画	22%	10%
モバゲータウン	18%	16%

Twitter では、50 社とも何らかの形でアカウントを開設しており、サービスの 50 社中の利用率は次いで YouTube の 86%、Facebook の 84%、ブログの 76%となりました。

Twitter、YouTube、Facebook、ブログのいずれも、企業でも無料で利用開始できるため、その利用のためのハードルの低さが高い利用率につながっていると想定されました。特に Facebook は、今年 2 月の第 1 回調査時点ではトップ 50 に入った企業内での利用率が 24%だったにもかかわらず、今回は 60 ポイントも増加する結果となり、Facebook ページの開設がこの半年間で急速に進んだことが確認できました。

また mixi では、2 月の調査時点で 34%だった利用率が、58%と大きく上昇する結果となっています。これは、8 月 31 日に mixi ページの提供がはじまり、調査対象サービスの内容変化が影響しており、今後増えることが考えられました。

なお、前回同様、調査対象となったアカウントの中には、キャンペーン期間中のみの運用で終了し、更新を停止しているものも散見されますが、今回の調査結果においては 8 つのソーシャルメディア全ての利用率がアップしており、現在のところ、企業における利用はアカウントの停止ペースよりも開設ペースの方が上回っているようです。

ソーシャルメディア活用企業調査の詳細

■対象サービス:

Twitter、mixi、GREE、モバゲータウン、Facebook、ブログ、YouTube、ニコニコ動画

■調査方法:

各サービスの企業アカウントやチャンネルにおけるフォロワー数、登録数、動画再生数などを合算し、指数化しています。

■調査対象企業:

日本顧客を対象に事業を営む大企業約 300 社を対象に調査を実施。
メディア企業、ネット企業については調査の主旨からリストの対象から除いています。

■ソーシャルメディア活用企業トップ 50 紹介 サイト

<http://agilemedia.jp/socialmediaranking/>

※参考: 第1回の調査結果はコチラをご覧ください。

<http://agilemedia.jp/pressrelease/amn50.html>

～次ページに50社のランキングを掲載してあります～

順位	企業名	ソーシャル メディア 活用度指数	Twitter 指数	mixi 指数	gree 指数	モバ ゲー 指数	Face book 指数	プロダ 指数	You Tube 指数	ニコ動 指数
1	日本コカ・コーラ株式会社	428	57	69	66	71	56	48	61	
2	サントリーホールディングス株式会社	418	52	64	65	68	51	61	57	
3	株式会社ローソン	407	58	44	64	61	61	32	46	41
4	株式会社ユー・エス・ジェイ	371	51	53	57	52	51	55	52	
5	パナソニック株式会社	355	51	46	61	54	42	42	59	
6	アディダスジャパン株式会社	342	52	32	57		54	35	61	51
7	株式会社セガ	340	53		61		39	48	72	67
8	コナミ株式会社	318	62		41		54	51	62	48
9	株式会社カプコン	314	55		54	53	33	48	71	
10	KDDI株式会社	306	56	51	51		61	26	61	
11	味の素株式会社	300	53	42			41	53	58	53
12	ハウス食品株式会社	287	48		56	58	32	42	51	
13	日本クラフトフーズ株式会社	284	57	54	54		56		63	
14	ソニー株式会社	277	52	54	61		49		61	
15	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	276	61	41	53		57	64		
16	株式会社バンダイナムコゲームス	268	57				41	34	72	64
17	株式会社エイチ・アイ・エス	265	53		53		54	71	34	
18	株式会社ファミリーマート	264	53	61	55		54	41		
18	株式会社ナイキジャパン	264	53	61			52	42	56	
20	株式会社ベネッセホールディングス	259	53	23	52		43	33	55	
21	株式会社良品計画	257	61	42			62	34	58	
22	リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社	248	42		51		76	37	42	
22	全日本空輸株式会社	248	51	53			61	29	54	
24	株式会社ロッテ	243	33			48	44	41	77	
25	タワーレコード株式会社	235	61				46	64	64	
26	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	225	53	61			58		53	
27	大塚製菓株式会社	223	42	61			58		62	
27	本田技研工業株式会社	223	48	71			53		51	
29	江崎グリコ株式会社	222	44	51		53		32		42
30	株式会社ニコン	221	51	51	58				61	
31	日本マイクロソフト株式会社	220	51				43	65		61
32	株式会社ファーストリテイリング	217	61	55			62	39		
32	アメリカンファミリー生命保険会社	217	43	61				55	58	
34	スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社	214	55	42			62	55		
35	株式会社セブン&アイ・ホールディングス	211	52		55		47		57	
35	株式会社スクウェア・エニックス	211	61	41				37	72	
37	株式会社ハードン	207	38		56			42	71	
38	トヨタ自動車株式会社	206	51	41			53		61	
38	株式会社東急ハンズ	206	56	34			55		61	
40	日産自動車株式会社	205	54				52	46	53	
40	日本航空株式会社	205	52				58	41	54	
42	株式会社タイトー	196	44		55			41		56
43	株式会社キタムラ	195	51				41	41	62	
44	森永製菓株式会社	194	47				32	54	61	
45	日本オラクル株式会社	193	51				41	50	51	
46	ネスレ日本株式会社	190	31	63			45		51	
47	ソフトバンク株式会社	187	63						62	62
47	ヤマハ株式会社	187	52				29	31	75	
49	ユニリーバジャパン株式会社	186	35	68					41	42
50	株式会社ドクターシーラボ	183	52				41	38	52	

■アジャイルメディア・ネットワーク(AMN)について

AMNは、ブログやソーシャル・メディアを活用したカンパセーショナルマーケティングの推進をコンセプトとして、2007年2月に設立された日本初の本格的ブログネットワーク運営会社です。国内の有力ブログをネットワーク化し、厳選された企業の広告を配信・掲載することにより、質の高いブログの書き手を支援すると共に、アンテナの高いブロガーと企業をつなぐことで、情報感度の高い読者に効率的にリーチする手段を企業に提供します。また、(社)日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会運営の第6回 Web クリエーション・アワードで大賞を受賞しています。

なお、2011年9月時点で、AMNのアドネットワークには90のブログと17のツイッター関連サービスが参加しており、全体のページビューは月間5,000万PVを超えています。

URL: <http://agilemedia.jp/>

<本案件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当:徳力、森下)

東京都渋谷区渋谷 1-15-8 宮益 O.Nビル 5F <http://agilemedia.jp/>

Tel:03-5774-1920 Fax:03-5774-1921 press@agilemedia.jp