

2014年4月16日
SurveyMonkey

報道関係者各位

フリーミアム Web アンケートサービス「SurveyMonkey」が 20万 DL の国内最大級大学生向けアプリ「タダコピ」および 中小企業の IT 化支援アイ・モバイル社と提携

世界 190 ヶ国で利用されているフリーミアムな Web アンケート作成ツール『SurveyMonkey(サーベイモンキー)』を手掛ける米国企業 SurveyMonkey 社(米国カリフォルニア州パロアルト、最高経営責任者デイブ・ゴールドバーグ)は、このたび大学生向け無料コピーサービス「タダコピ」を運営するオーシャナイズ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役)と、中小企業の IT 化支援を行うアイ・モバイル株式会社(東京都千代田区、代表取締役 デービット・リーブレック)と業務提携を行いましたのでお知らせいたします。

■大学生マーケットへのアプローチ

オーシャナイズ社は全国 200 キャンパス以上に設置されるコピー機と連動した広告商品の販売に加え、国内最大級の大学生向け「タダコピアプリ」を 2013 年 6 月より提供しています。提携大学では多い月では月間 200 万枚以上の「タダコピ」でのコピーが行われており、「タダコピ」を利用する 20 万人以上の大学生モバイルユーザーが会員登録しています。大学生はコピー代が無料になるほか、「タダコピアプリ」内でゲームやアンケート、撮影投稿といったお題に応えるとポイントが貯まります。

今回の提携では「タダコピ」アプリと SurveyMonkey と機能連携し、アプリの公式アンケートツールとして採用します。また、20 万人を超える全国大学生のリアルな生態を調査・発信する「タダコピ大学生 Lab(仮)」を開設いたします。この「タダコピ大学生 Lab(仮)」では、第一弾調査を今月末に発表する予定です。

SurveyMonkey は今回の提携を通じて「タダコピアプリ」でアンケート体験した大学生に対して、卒論の調査やサークルイベント調整など、学生生活でおくるアンケートタイミングでフリーミアムな SurveyMonkey の活用提案して参ります。



●オーシャナイズ社 筒塩取締役副社長よりメッセージ

SurveyMonkey のシステムは集計機能が充実しており、スマートフォンに最適化された表示がされているなど、アンケート機能として大変優れていると思います。今回の提携を新しいイサーチの形を大学生に知ってもらうキ



ツカケにできればと考えています。また、SurveyMonkey は世界中で利用されているサービスであり、今回発表した内容だけでなく、弊社が強く意識しているこれからの海外展開においてもよりよい連携が取れるように期待しています。

■サービス業など日本の中小企業へのアプローチ

SurveyMonkey では、中小企業の IT 化支援を行っているアイ・モバイル社との今回の提携により、アイ・モバイル社の業務提携先である財務会計ソフト大手の株式会社 TKC を通じて、日本の中小企業や起業家への SurveyMonkey への提供を開始しました。

さらに、SurveyMonkey は今回の提携にあたり、企業が利用する頻度が高いと予想される 5 種類の調査テンプレートを専門家チームが新たに作成し、従来のテンプレートに加えて提供を開始しました。

これにより、これまで資金力のある大企業のみが可能であった、顧客満足度やニーズに関する Web アンケートを、中小企業も気軽に実施できるようになりました。

- 1.顧客満足度アンケートテンプレート
- 2.医療機関の患者満足度アンケートテンプレート
- 3.ウェブサイトの評価アンケートテンプレート
- 4.e コマースサイトの購入者アンケートテンプレート
- 5.セミナー評価アンケートテンプレート

●SurveyMonkey 事業及び経営企画副社長 デモン・クロンキー よりメッセージ

SurveyMonkey では、本日発表したパートナーシップを通じて学生マーケットや中小企業へのアプローチに対して、世界基準のアンケート体験を提供し、SurveyMonkey のアンケート利用の啓蒙を行って参ります。さらに本日我々は、BYOD 時代にあわせてモバイル上でも設問設計や分析がストレスなく行えるアプリのリリースと、アプリ開発者向けに、定性情報をより回収しやすくする SurveyMonkey のアンケート機能を搭載した SDK のβ版利用者登録を開始しました。我々はビッグデータ時代の傾聴ツールとして、アンケートの可能性を最大化するとともに、本提携に留まらず、今後も積極的に日本国内のマーケットにおけるビジネスパートナーシップを構築していく予定です。

参考)モバイルアプリ・SDK のリリース URL :

<https://surveymonkey.wufoo.com/forms/surveymonkey-japan-mobile-feedback-sdk/>

■SurveyMonkey とは

クラウド型のセルフアンケート ASP を提供する『SurveyMonkey (<http://jp.surveymonkey.com>)』は、1999 年に米国でスタートしたフリーミアムモデルのサービスです。米国 Fortune500 の 99% の企業が導入し、社内の人事評価制度や顧客満足度調査、製品開発フィードバックなどで活用されており、個人や企業の他 NPO や教育現場などでも広く利用されています。日本へは 2011 年 3 月にローンチを行い、これまで着実にユーザーを増やしており、すでに ANA、無印良品、mixi、日本ケンタッキー・フライド・チキンをはじめとする、数多くの企業で採用されており。価格とプランに関して >> <https://jp.surveymonkey.com/pricing/>

■株式会社オーシャナイズとは

オーシャナイズは大学生との新しいコミュニケーションを創造する専門家集団で、主に 06 年より大学生が 0 円でコピーが出来る複合機「タダコピー」を全国約 210 キャンパス内で運営する。

会社 HP <http://oceanize.co.jp/>

タダコピー <http://www.tadacopy.com/index.html>

TKC × *mobile* × SurveyMonkey

基本機能が全て無料! ログイン

中小企業も応援する SurveyMonkey は、TKC・iMobile のパートナーです

無料で始める 有料へ登録

世界の優良企業 500 社のうち 99% が活用、利用者数 1,500 万人以上

世界で最も利用されている Web アンケート

世界の優良企業 500 社 99% が利用

全世界で利用者数 1,500 万人以上

基本機能が全て無料

まず SurveyMonkey を使ってみよう。

いますぐ無料で始める 有料へ登録

アンケートの質問・回答が無制限 さらに高度な分析機能を利用できます

誰でも簡単! 3ステップ





事業内容 広告／インターネット関連／教育／新聞・出版・印刷

設立 2005年11月

資本金 1億1,168万円(資本準備金 3,248万円含む)

■アイ・モバイルとは

アイ・モバイル株式会社(iMobile)は、東京を拠点とする Web サイトプラットフォーム開発企業です。日本の中小企業向け Web サイト開発を行っており、TKCグループ会員の1万人超の税理士とそのクライアントや、キヤノンシステムサービスとそのサポート先など7万社以上の中小企業がアイ・モバイルの技術を活用して Web サイトを構築しています。

会社 HP <http://www.imobile.co.jp/>

事業内容 情報提供サービス業／情報システムの企画、設計ならびに管理運営に関する業務
コンピューターのソフトウェアの設計、開発、販売及び保守／広告代理業
通信販売業／その他、前各号に付帯関係する一切の業務等

設立 2007年

資本金 4500万円

アイ・モバイル問合せ press@imobile.co.jp (栗原)

■ 報道関係者問合せ先: SurveyMonkey PR 事務局 森下 ■

■ TEL:03-3407-5780 MAIL:press@epochseed.jp ■