

報道関係者各位

2014年6月17日
SurveyMonkey
オーシャナイズ株式会社

フリーミアム Web アンケート「SurveyMonkey」と大学生特化アプリ「タダコピ」の
「大学生 Lab」共同調査第1弾
「大学生の学習と StudyHack 実態調査」
真のギーク大学生は約 1 割、
オトナ注目の有名大学無料講義動画サービス 知らない 6 割

世界 190ヶ国で利用されているフリーミアムな Web アンケート作成ツール『SurveyMonkey(サーベイモンキー)』を手掛ける米国企業 SurveyMonkey 社(米国カリフォルニア州パロアルト、最高経営責任者デブ・ゴールドバーグ)は、20 万 DL 誇る国内最大級の大学生特化「タダコピアプリ」を提供するオーシャナイズ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役菅澤 聡)と共同でデジタルネイティブ世代の大学生の実態調査を行い、オーシャナイズ社が運営する「大学生 LAB(http://lab.oceanize.co.jp/)」に公開しましたのでお知らせいたします。今回の調査では、スマホを活用している大学生 911 名を対象とした「大学生の学習と StudyHack 実態調査」として、ガジェット活用や動画学習などの実態をまとめました。



本調査結果から、デジタルネイティブ世代とはいえ、フリーミアムツールや学習用のアプリやサービスを十分に活用した「StudyHack」を実践しているのは回答者の約 1 割程度であることがわかりました。例えば、普段の生活にも関係が深いフリーメールやカメラは活用が浸透しているが、その他の Dropbox や Evernote、Skype、SurveyMonkey など社会人の仕事効率化で注目されているサービスやアプリの活用は 15% を上回ることはありませんでした。また、昨今 EdTech としても注目を集めているオープンエデュケーション型の動画サービスについて約 6 割が「興味が無い・全く知らない」と答えており、学習の当事者でもある大学生にもっと知ってもらうための啓蒙が必要であることがわかりました。

この共同調査に関連して、今年発表した両社提携では「タダコピアプリ」と SurveyMonkey とが機能連携し、アプリの公式アンケートツールとして採用されています。この調査を実施した「タダコピアプリ」は、全国 200 キャンパス以上に設置されるコピー機と連動しており、提携大学では多い月では月間 200 万枚以上の「タダコピ」でのコピーが行われており、20 万人以上の大学生・大学院生モバイルユーザーが会員登録しています。このアプリ登録で、大学生・大学院生はコピー代が無料になるほか、「タダコピアプリ」内でゲームやアンケート、撮影投稿といったお題に応えるとポイントが貯まり、ポイントに応じて iTunes カードなどが貰える仕掛けもあります。

■調査結果ランキング・ピックアップ
・普段の授業で使うガジェットは？

- 1 位 スマホ(61.0%)、2 位 電子辞書(32.8%)、
3 位 ノート PC(32.1%)

・授業や自己学習、研究・実験などで使っているサービスやアプリは？

- 1位 Gmail などフリーメール(43.2%)、
2位 カメラアプリ(16.8%)、
3位 DropBox など無料ストレージ(14.8%)
(※とくに使わないは順位に反映していません)

・授業や自己学習、研究・実験で有料アプリを使いたい？

無料で十分事足りている 55.7%
実際、有料版を使っているのは 5.1%

・国内外の有名大学講義が見られるオープンエデュケーション型の無料動画サービスを活用したことは？

興味がない・知らない 58.5%、
興味はあるが利用したことはない 29.7%
活用経験があるのは約 1 割

・オープンエデュケーション型の無料動画サービスに興味を持った理由は？

- 1位有名大の授業に関心(23.9%)、
2位なんとなく面白そう(21.3%)、3位英語勉強(19.2%)

・知っているオープンエデュケーション型の無料動画サービス名は？

- 1位 iTunesU (13.7%)、2位 TEDed(11.4%)、
3位 Khan Academy(9.2%)
サービス名は全く知らない 64.4%

・ちなみに、大学受験勉強で塾や通信教育のネット動画

活用したことはない 72.8%

・海外の講師と Skype で話す英会話サービスは？

興味はない・知らない 64.7%、
興味はあるが利用したことはない 25.1%
活用経験があるのは約 1 割

・普段、ニュースなどの情報収集は？

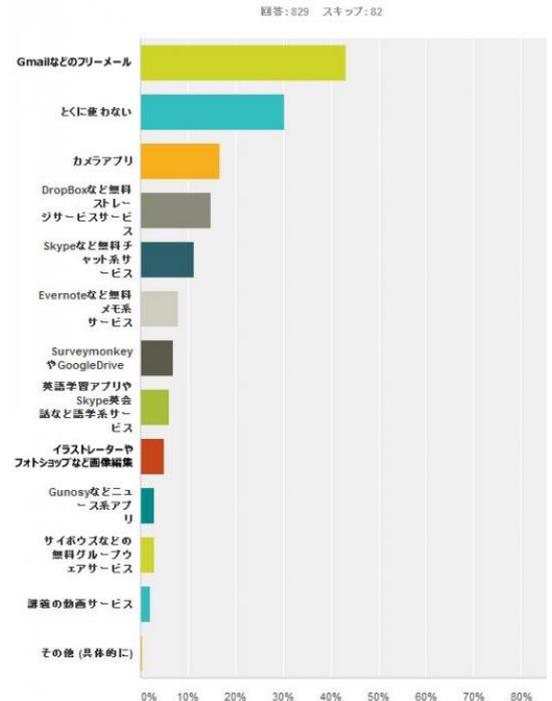
- 1位 TV のニュース、2位新聞、3位 Yahoo!ニュース

～～「タダコピアプリ」内大学生・大学院生アンケート概要～～

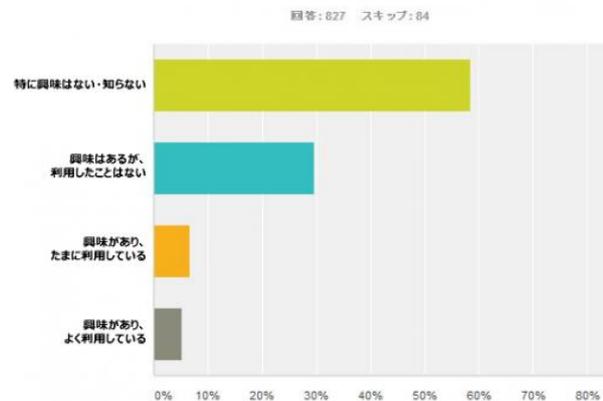
実施:2014年4月

大学生:911名(文系 62.3%・理系 34.8%・その他 2.9%、男性 35.9%・女性 64.1%、1年生 33.9%・2年生 27.9%・3年生 26.3%・4年生 10.1%・大学院1年 0.6%・大学院2年 0.6%・その他 0.6%)

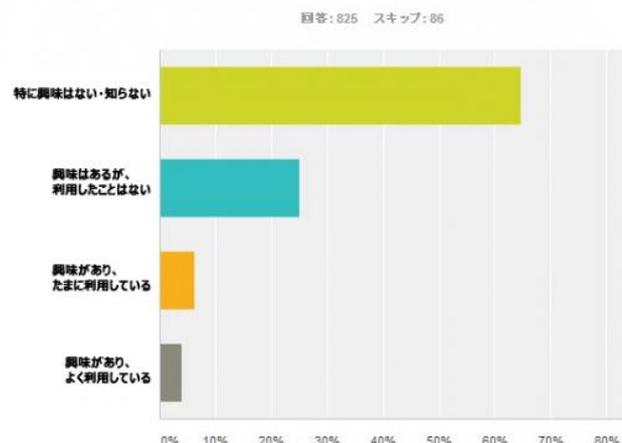
普段の授業や自己学習、研究・実験などで使っているサービスやアプリを教えてください。(複数回答可)



国内外の有名大学の講義が無料で見られるオープンエデュケーション型の動画サービスがいくつかありますが、あなたは実際聴講したことはありますか？



海外の英語講師とSkypeで話すSkype英会話サービスを利用したことがありますか？





グラフ詳細は「タダコピ大学生 Lab」の下記ページをご覧ください。
<http://lab.oceanize.co.jp/surveymonkey201406-01/>

■SurveyMonkey とは

クラウド型のセルフアンケート ASP を提供する『SurveyMonkey(<http://jp.surveymonkey.com>)』は、1999 年に米国でスタートしたフリーミアムモデルのサービスです。米国 Fortune500 の 99% の企業が導入し、社内の人事評価制度や顧客満足度調査、製品開発フィードバックなどで活用されており、個人や企業の他 NPO や教育現場などでも広く利用されています。日本へは 2011 年 3 月にローンチを行い、これまで着実にユーザーを増やしており、すでに ANA、無印良品、mixi、日本ケンタッキー・フライド・チキンをはじめとする、数多くの企業で採用されています。SurveyMonkey では、この提携を通じて「タダコピアプリ」でアンケート体験した大学生に対して、卒論の調査やサークルイベント調整など、学生生活でおくるアンケートタイミングでフリーミアムな SurveyMonkey の活用を提案して参ります。



■株式会社オーシャナイズとは

オーシャナイズは大学生との新しいコミュニケーションを創造する専門家集団で、主に 06 年より大学生が 0 円でコピーが出来る複合機「タダコピ」を全国約 210 キャンパス内で運営する。

●タダコピアプリ(無料、Android/iPhone 対応)

GooglePlay ダウンロードページ

<https://play.google.com/store/apps/details?id=tcapp.com&hl=ja>

iTunesStore ダウンロードページ(カテゴリ:ユーティリティ)

<https://itunes.apple.com/jp/app/tadakopi/id567681014?mt=8>



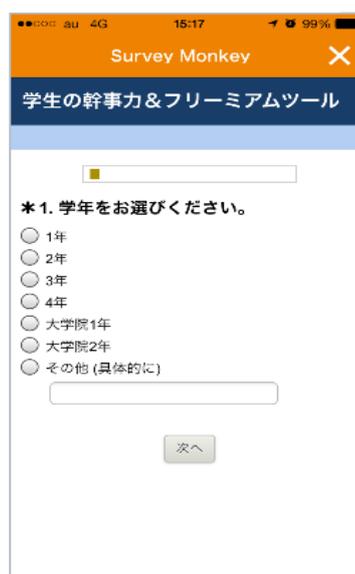
マガジンページ



アンケートページ TOP



アンケート設問ページ



※タダコピアプリでは、SurveyMonkey のアンケートシステムを採用しています。

オーシャナイズ会社 HP <http://oceanize.co.jp/>

タダコピ <http://www.tadacopy.com/index.html>

事業内容 広告/インターネット関連/教育/新聞・出版・印刷

設立 2005 年 11 月

資本金 1 億 1,168 万円(資本準備金 3,248 万円含む)

■ 報道関係者問合せ先: SurveyMonkey PR 事務局 森下 ■

■ TEL:03-3407-5780 MAIL:press@epochseed.jp ■